



ชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประธาน : นาวาอากาศเอก หญิง นวรัตน์ ทองสลวย โรงเรียนนายเรืออากาศ โทร 081 925 7231 tnawarat@hotmail.com

รองประธาน : เอมอร ต้นเถียร โทร 081 6862958 รองประธาน : ดร. นฤมล รื่นไวย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย โทร.

โทร. 081 921 2841 narumol_r@tistr.or.th รองประธาน : เบญจภัทร์ จาตุรงค์ศรี สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

โทร. 0-2201-7256 benjaphatj@hotmail.com

ที่ ชพ. 28 /2555

27 มิถุนายน 2555

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมงานประชุมวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2555

เรื่อง “ Branding การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ”

เรียน อธิการบดี / คนบดี / ผู้อำนวยการ / หัวหน้าห้องสมุด / บรรณารักษ์ / นักเอกสารสนเทศ และผู้สนใจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ กำหนดการ และแบบตอบรับ

ด้วยชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย กำหนดจัดประชุมวิชาการ ประจำปี 2555

เรื่อง “ Branding...การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ” ในวันพฤหัสบดีที่ 6 และ

ศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 เวลา 08.00 – 16.00 น ณ โรงแรมมารวยการ์เด้น ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การจัดประชุมวิชาการประจำปีของชมรมห้องสมุดเฉพาะ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ในการสร้าง
อัตลักษณ์ของห้องสมุด การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศในการให้บริการอย่างมีคุณค่า รวมทั้ง
การตอบสนองต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของภาคบริการสารสนเทศ กลุ่มเป้าหมายในครั้งนี้ได้แก่
ผู้บริหาร / บรรณารักษ์ / บุคลากรในวงการสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ผู้สนใจทั่วไป และสมาชิกสมาคมฯ
อัตราค่าลงทะเบียนคนละ 1,800.- บาท (ก่อนวันศุกร์ที่ 17 ส.ค.55) และ 2,200.- บาท (ตั้งแต่ 18 ส.ค. – 31 ส.ค.55)

ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป คนละ 1,500.- บาท ปิดรับลงทะเบียนในวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2555

ในการนี้ ชมรม ฯ จึงขอเรียนเชิญท่าน / ผู้เกี่ยวข้อง/ บุคลากรในสังกัดหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมการประชุม
วิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะประจำปี 2555 ตามวัน เวลา ดังกล่าว โดยถือเป็นการปฏิบัติราชการ และมีสิทธิเบิก
ค่าลงทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0409.7 / ว. 51 ลงวันที่ 18 มีนาคม 2548 โดย
ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ภายในวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2555

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นาวาอากาศเอก หญิง

(นวรัตน์ ทองสลวย)

ประธานชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ



โครงการประชุมวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2555

เรื่อง “ Branding... การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ ”

จัดโดย ชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ

ในวันพฤหัสบดีที่ 6 และวันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 เวลา 0800 - 1600 น

ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน (เชียงใหม่วิทยาลัยเกษตรศาสตร์) เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

หลักการและเหตุผล

Brand หรือ เครื่องหมายการค้า หรือ ตราสินค้า นับว่ามีความสำคัญในโลกธุรกิจปัจจุบัน เพราะการสร้างแบรนด์ ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้ามีความโดดเด่น โดยอาจแสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) จุดเด่น หรือ คุณค่าของผลิตภัณฑ์ หรือ สินค้าอื่นๆ ที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจหรือไว้วางใจที่จะเลือกใช้ การสร้างแบรนด์ สำหรับห้องสมุดหรือการบริการสารสนเทศ นับเป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน แม้จะมีใช้เพื่อจุดมุ่งหมายการได้เปรียบในเชิงแข่งขัน แต่ควรเป็นไปเพื่อการสร้างมูลค่าที่เป็นข้อเด่น และแสดงอัตลักษณ์ของห้องสมุด เพื่อทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจหรือเลือกที่จะใช้บริการ เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ นอกจากนี้ การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย จำเป็นที่ห้องสมุดจะต้องสร้างอัตลักษณ์ของตนเองขึ้นมา เพื่อนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นของประเทศไทย ดังนั้น การจัดประชุมวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นของการสร้างและการสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็นในแง่ของการสร้างคุณค่าและสามารถสื่อสารคุณค่านั้นๆ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในหมู่ผู้ใช้บริการ และทำให้ห้องสมุดสามารถวิเคราะห์จุดเด่นของตน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการวิเคราะห์ ถึงสถานภาพของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ ในการให้บริการอย่างมีคุณค่า
2. เพื่อตอบสนองการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของภาคการบริการสารสนเทศของไทย
3. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในวงวิชาชีพบรรณารักษ์และสารสนเทศได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์และการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้อำนวยการ บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ นักเทคโนโลยีสารสนเทศ ครู อาจารย์ สมาชิกสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ และผู้สนใจทั่วไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ผู้เข้าร่วมการประชุม มีโอกาสในการวิเคราะห์ ถึงสถานภาพของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศของตน เพื่อการสร้างบริการอย่างมีคุณค่า
- 2 ผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของภาคบริการสารสนเทศของไทย
- 3 ผู้เข้าร่วมประชุม มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ และสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการประชุมวิชาการ

กำหนดการจัดงานประชุมวิชาการ วันพฤหัสบดีที่ 6 – วันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 เวลา 0800 – 1600 น

ค่าลงทะเบียน (ไม่รับลงทะเบียนหน้างาน)

ส่งแบบตอบรับและชำระเงินค่าลงทะเบียนภายในวันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2555 ค่าลงทะเบียน 1,800.-- บาท

ส่งแบบตอบรับและชำระเงินค่าลงทะเบียนภายใน 18 – 31 สิงหาคม 2555 ค่าลงทะเบียน 2,200.—บาท

ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป (กรุณาแสดงหลักฐาน) ค่าลงทะเบียน 1,500.—บาท

***** ปิดรับการลงทะเบียน ในวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2555 *****

ชำระเงิน โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์
ชื่อ บัญชี ชมรมห้องสมุดเฉพาะฯ บัญชีเลขที่ 402 - 295959 – 8

เมื่อโอนเงินแล้ว กรุณาส่งหลักฐานการโอนเงินหรือ Pay in slip พร้อมระบุ ชื่อ-สกุลของ
ผู้ลงทะเบียนในเอกสารดังกล่าวที่ น.ส. ปรียาพร ฤกษ์พินัย ทางโทรสาร 02 252 7852 ต่อ 104 หรือ 02-2548757
หรือทาง E-mail : preeyaporn.r@chula.ac.th สอบถามเพิ่มเติมที่ นวัตกรรม 081 925 7231 /
ปรียาพร 02-2564266 ต่อ 111 หรือ 02-2564499 หรือ www.facebook.com/SpeciallibThaislg

กำหนดการ

งานประชุมวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2555

เรื่อง “ Branding... การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ ”

ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

| วันพฤหัสบดีที่ 6 กันยายน 2555 | |
|-------------------------------|--|
| 08.00 - 08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45 - 09.00 น. | พิธีเปิดการประชุมวิชาการฯ อ.วิภาวรรณ มนุษย์ปิฎ รักษาการ หัวหน้าห้องสมุด สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ กล่าวรายงาน น.อ.หญิง นวรัตน์ ทองสลวย ประธานชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ |
| 09.00 - 10.00 น. | การบรรยายพิเศษ เรื่อง Brand Identity กับห้องสมุด อ.ประดิษฐา ศิริพันธ์ รักษาการผู้อำนวยการ ศูนย์การเรียนรู้ สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณ์ |
| 10.00 - 12.00 น. | การบรรยาย เรื่อง อัตลักษณ์ของการอ่าน...มุมหนังสือเพื่ออาเซียน... ดร.ทัศนัย วงศ์พิเศษกุล รองผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และ ผู้อำนวยการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00-16.00 น. | การบรรยายเรื่อง Branding การสร้างอัตลักษณ์ท่ามกลางยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด พิธีกรรายการ 168 ชั่วโมง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 |
| วันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 | |
| 08.00-09.00 น. | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ |
| 09.00-12.00 น. | การบรรยายเรื่อง นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการสร้าง branding ของห้องสมุด นายบุญเลิศ อรุณพิบูลย์ หัวหน้างานงานพัฒนาและบริการสื่อสาระดิจิทัล สำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00-16.00 น. | การเสวนาเรื่อง Branding อย่างไร เพื่อก้าวไกลสู่นาคต รศ. ดร.สมพร พุทธาพิทักษ์ผล ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารสนเทศ และสำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ Deputy Director, Department of President / CEO Office & Corporate Planning , True Corporation PCL ดร.นฤมล รื่นไวย์ ผู้อำนวยการ ศูนย์ความรู้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย นางสาวนารีรัตน์ กิติอาษา ผู้ดำเนินรายการ หัวหน้าแผนกห้องสมุดและวิทยบริการ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ |

หมายเหตุ 1. กำหนดการข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น. พร้อมบริการกาแฟฟรี ตลอดวัน



แบบตอบรับ

งานประชุมวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2555
เรื่อง “ Branding... การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ ”
จัดโดย ชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ
ในวันพฤหัสบดีที่ 6 และวันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 เวลา 0800 - 1600 น
ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

กรุณาเขียนตัวบรรจง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเชิญเข้าร่วมงานในโอกาสต่อไป

1. ชื่อ – สกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงาน.....

ที่อยู่หน่วยงาน

.....

โทรศัพท์

โทรศัพท์มือถือ.....

E mail address

หมายเหตุ

1. ส่งแบบตอบรับและชำระเงินค่าลงทะเบียนภายในวันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2555 ค่าลงทะเบียน 1,800.-- บาท
ส่งแบบตอบรับและชำระเงินค่าลงทะเบียนภายใน 18 – 31 สิงหาคม 2555 ค่าลงทะเบียน 2,200.—บาท
ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป (กรุณาแสดงหลักฐาน) ค่าลงทะเบียน 1,500.—บาท

***** ปิดรับการลงทะเบียน ในวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2555 *****

2. ชำระค่าลงทะเบียน โดย กรุณาโอนเงินเข้าบัญชี ใน ชื่อบัญชี ชมรมห้องสมุดเฉพาะฯ ธนาคารไทยพาณิชย์

สาขาศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ ประเภทออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 402 – 295959 – 8

และส่งสำเนาแบบตอบรับและหลักฐานการโอนเงินที่ ปรียาพร โทรสาร 02 252 7852 ต่อ 104 หรือ 02 254 8757

e-mail : preeyaporn.r@chula.ac.th กรุณาส่งภายในวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2555

***** กรุณานำสำเนาใบโอนเงินมาแสดง ณ วันประชุมวิชาการ วันพฤหัสบดีที่ 6 กันยายน 2555 เพื่อขอรับใบเสร็จ *****



ชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

งานประชุมวิชาการชมรมห้องสมุดเฉพาะ ประจำปี 2555 เรื่อง " Branding... การสื่อสารอัตลักษณ์ของห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ "

วันพฤหัสบดี-ศุกร์ที่ 6 และ 7 กันยายน 2555 เวลา 0800 - 1600 น ณ โรงแรมมารวยการ์เด็นที่ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

ที่อยู่ผู้ส่ง หอสมุดคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ พระราม 4 กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-2564499

เรียน